

NOTULENSI RAPAT
PUSAT PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/
BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF

Judul Kegiatan:

Rapat Perkembangan Penyusunan Kurikulum dan Modul Pelatihan Pariwisata Tingkat Menengah dan Pelatihan Ekonomi Kreatif Dasar

Hari/ Tanggal : Kamis / 24 Juni 2021

Waktu : 14.00 – 15.00 WIB

Media : Zoom Meeting

Pemimpin Rapat:

Fransiskus Handoko (Koordinator Bidang Pendidikan dan Pelatihan)

Peserta Rapat:

1. Haryadi A. Darmawan (Narasumber)
2. Ely Fitria R.
3. Joko Abu Bakir
4. Amalia Diani
5. Septi Mutiara Janing K
6. Reysa Hastarimasuci
7. Nining D. Laraswati
8. Jajang Nurjaman
9. Dimas Irawan

Total Peserta: 10 orang

Hasil Rapat :

Pembukaan (Koordinator Substansi Pendidikan dan Pelatihan)

Rapat Perkembangan Penyusunan Kurikulum dan Modul Pelatihan Pariwisata Tingkat Menengah dan Pelatihan Ekonomi Kreatif Dasar dipimpin secara langsung oleh Bapak Fransiskus Handoko selaku Koordinator Bidang Pendidikan dan Pelatihan. Pembukaan disampaikan oleh Bapak Fransiskus Handoko dengan menyampaikan bahwa pada rapat kali ini ingin mendapatkan informasi terkait progres perkembangan dari Penyusunan Kurikulum dan Modul Pelatihan Pariwisata Tingkat Menengah dan Pelatihan Ekonomi Kreatif Dasar serta mengharapkan masukan dan tanggapan terkait progres dari teman-teman di Bidang Pendidikan dan Pelatihan terhadap hasil yang sudah dibuat.

Point-Point Pembahasan :

1. Perkembangan Penyusunan:

Laporan Perkembangan Penyusunan Kurikulum dan Modul Pelatihan Pariwisata Tingkat Menengah dan Pelatihan Ekonomi Kreatif Dasar disampaikan oleh Bapak Haryadi A. Darmawan

selaku tim penyusun, bahwa untuk proses penyusunan Pelatihan Pariwisata Tingkat Menengah pada minggu ini akan masuk pada tahap design modul dan untuk proses penulisannya sudah 100% selesai, sedangkan untuk kurikulum pada modul Pelatihan Ekonomi Kreatif Dasar, informasi pihak konsultan bahwa progres penyusunannya sudah selesai 60% dan diharapkan dapat diselesaikan pada pertengahan bulan Juli 2021. Untuk pelatihan Pariwisata Tingkat Menengah, penyusunan modulnya terbagi menjadi 4 pilar yaitu dengan progres penyelesaian yaitu :

- Pilar pemasaran pariwisata (materi diklat 40% - presentasi 100%)
- Pilar destinasi pariwisata (materi diklat 30% - presentasi 100%)
- Pilar kelembagaan pariwisata (materi diklat 95% - presentasi 100%)
- Pilar industri pariwisata (20% - presentasi 100%)

2. Peruntukkan Pengajar:

Untuk Modul Pelatihan Ekonomi Kreatif Dasar, pada masing-masing pilar pengetahuan akan diajar langsung oleh pembuat materi ajarnya, dan masing-masing modul akan diampu sekitar 1-2 orang fasilitator, yang terdiri dari:

- Konsep ekonomi dasar : 1 orang
- Pengetahuan dasar ekosistem ekonomi kreatif : 2 orang
- Pengetahuan dasar pentahelix stakeholder : 1 orang
- Pengetahuan dasar subsektor ekonomi kreatif : 1 orang

| No | PILAR PENGETAHUAN | Materi / Pengajar DIKLAT | Pokok Materi | JP |
|----|------------------------------|--|---|----|
| 1 | KONSEP DASAR EKONOMI KREATIF | DASAR KONSEP EKONOMI KREATIF | 1. Sejarah Ekonomi Kreatif 2. Peranan Teknologi dan Desain pada Ekonomi Kreatif 3. Peranan Budaya dan Sumber Daya Alam pada Ekonomi Kreatif | 3 |
| | | PERKEMBANGAN EKONOMI KREATIF | 1. Perkembangan Ekonomi Kreatif di Dunia 2. Perkembangan Ekonomi Kreatif di Indonesia 3. Sistem Regulasi dan Kelembagaan Pemerintah | 3 |
| | | PEMBANGUNAN EKONOMI KREATIF DI INDONESIA | 1. Dasar proses dalam pengembangan Ekonomi Kreatif 2. Komponen dalam proses kreatif: Kreasi, Produksi, Distribusi, Konsumsi, Konservasi | 4 |

| No | PILAR PENGETAHUAN | Materi / Pengajar DIKLAT | Pokok Materi | JP |
|----|---|---|---|----|
| 2 | PENGETAHUAN DASAR EKOSISTEM EKONOMI KREATIF | PENGETAHUAN DASAR SUMBER DAYA MANUSIA EKONOMI KREATIF | 1. Pengetahuan terkait Pelaku dan Asosiasi Ekonomi Kreatif 2. Pengetahuan mengenai Pendanaan Ekraf | 3 |
| | | PENGETAHUAN DASAR KARYA EKONOMI KREATIF | 1. Pengetahuan tentang Produksi 2. Hak Kekayaan Intelektual (HKI) | 3 |
| | | PENGETAHUAN DASAR PASAR EKONOMI KREATIF | 1. Ruang Apresiasi Ekonomi Kreatif 2. Ruang Transaksi Ekonomi Kreatif | 3 |
| | | PENGETAHUAN DASAR RISET EKONOMI KREATIF | 1. Pelaku riset 2. Feedback Platform dan Lembaga Survei | 3 |

| No | PILAR PENGETAHUAN | Materi / Pengajar DIKLAT | Pokok Materi | JP |
|----|---|--|--|----|
| 3 | PENGETAHUAN DASAR PENTAHELIX STAKEHOLDER | PERAN AKADEMISI DAN KOMUNITAS DALAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF | 1. Riset Desain dan Teknologi 2. Program Pengabdian Masyarakat | 2 |
| | | PERAN KOMUNITAS DAN SEKTOR BISNIS | 1. Konsep kelembagaan Dalam Kepariwisataaan 2. Pengembangan Rantai Produksi Karya Ekonomi Kreatif | 2 |
| 4 | PENGETAHUAN DASAR SUBSEKTOR EKONOMI KREATIF | PENGETAHUAN DASAR SUBSEKTOR EKONOMI KREATIF | 1. Pengetahuan mengenai Kompartemen Utama Pengembangan Subsektor 2. Subsektor dalam Ekonomi Kreatif | 6 |

Berdasarkan arahan dari Koordinator bahwa sebaiknya setiap materi diampu oleh minimal 2 pengajar untuk menghindari jadwal bentrok dari masing-masing dosen, dan untuk modul yang telah disusun, sebelum dicetak sebaiknya dikirimkan *mockupnya* terlebih dahulu ke Pusbang SDM Parekraf agar dapat diperiksa oleh teman-teman penyelenggara, sehingga bila masih terdapat hal-hal yang kurang atau perlu perbaikan, diharapkan masih bisa untuk direvisi dan disampaikan saran dan masukan.

3. Contoh Tampilan/isi Materi pada Modul Pariwisata Tingkat Menengah

- a. Pilar Industri Pariwisata :
 - Standar usaha pariwisata
 - Sertifikasi usaha
 - Sertifikasi profesi pariwisata
 - Kontribusi sektor industri pariwisata terhadap pendapatan daerah/negara
 - Kebijakan industri pada usaha pariwisata
- b. Pilar Destinasi Pariwisata
 - Level produk destinasi pariwisata
 - Tahapan pengembangan produk destinasi pariwisata
 - Pengelolaan life cycle product pada destinasi pariwisata
 - Pengelolaan portofolio produk pada destinasi pariwisata
 - Pengembangan diferensiasi produk pada destinasi pariwisata
- c. Pilar Penguatan Kelembagaan Pariwisata
 - Perspektif , isu-isu, dan tren kelembagaan pariwisata
 - Strategi pendekatan pengembangan kelembagaan pariwisata
 - Strategi implementasi pengembangan kelembagaan pariwisata
 - Kajian, desain, aplikasi dan pemanfaatan model kelembagaan

4. Tanggapan / Masukan terkait isi modul

- a. Pada modul yang disusun agar ditambahkan mengenai informasi terkait kompetensi apa yang diharapkan setelah mengikuti pelatihan dan disesuaikan bahasanya sesuai dengan Perka LAN (ada tujuan umum dan ada tujuan khusus);
- b. Pelatihan Ekonomi Kreatif dasar merupakan hal baru di Kemenparekraf/Baparekraf, dan tentunya para WI atau fasilitator belum menguasai materi terkait Materi Ekonomi Kreatif, sehingga perlu ada ToT Pelatihan Ekonomi Kreatif, agar nantinya dapat turut menyampaikan Materi Ekonomi Kreatif;
- c. Untuk bahan ajar standar perlu disiapkan dalam bentuk power point / paparan dari setiap materi pada masing-masing modul;
- d. Kontraktual dengan jasa konsultan ini biasa ada laporan antara terkait gambaran kemajuan proses penulisan, sehingga pihak konsultan perlu menyiapkan laporan sebagai salah satu syarat proses pembayaran dan
- e. Agar disiapkan rencana pelaksanaan kegiatan dalam rangka finalisasi atau sekalian pelaksanaan ToT, dan diharapkan sebelum serah terima pekerjaan untuk dari kedua modul dan kurikulum.

5. Penutupan (Koordinator Substansi Pendidikan dan Pelatihan)

Rapat Perkembangan Penyusunan Kurikulum dan Modul Pelatihan Pariwisata Tingkat Menengah dan Pelatihan Ekonomi Kreatif Dasar ditutup oleh Pimpinan Rapat (Bapak Fransiskus Handoko) dengan menyampaikan ucapan terima kasih atas pemaparan progres yang disampaikan oleh Bapak Haryadi A. Darmawan, dan diharapkan beberapa hal yang menjadi masukan dapat dipenuhi dan kiranya proses penyusunan dapat diselesaikan pada akhir bulan Juli dan siap untuk di launchingkan.

Tim Notula
Bidang Pendidikan dan Pelatihan

DOKUMENTASI KEGIATAN

Zoom Meeting

You are viewing Haryadi Darmawan's screen

PRESENTASI DIKLAT PAR MENENGAH - 23052021 - Microsoft PowerPoint

KEMENTERIAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF / BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF

PENYELESAIAN MATERI DIKLAT MENENGAH KEPARIWISATAAN

| DIKLAT LEVEL MENENGAH | | |
|---------------------------------|---------------|------------|
| PILAR DIKLAT | MATERI DIKLAT | PRESENTASI |
| 1. PILAR PEMASARAN PARIWISATA | 40 % | 100% |
| 2. PILAR DESTINASI PARIWISATA | 30 % | 100% |
| 3. PILAR KELEMBAGAAN PARIWISATA | 95 % | 100 % |
| 3. PILAR INDUSTRI PARIWISATA | 20 % | 110% |

Participants: Hjang, diklat.ppidm, jmalia Diani, Fransiskus Handoko, Haryadi Darmawan, Joko Abu Bakir

Zoom Meeting controls: Unmute, Stop Video, Participants (11), Chat, Share Screen, Record, Reactions, Leave

